Facebook Instagram

GEWERBEVEREIN WOLFACH

Vortragsinhalt

1. Die 3 großen Werbeplattformen: Facebook - Instagram - Google
2. Zahlen, Daten, Fakten aus dem Erfahrungsschatz von Rainer Huber
3. Facebook/Instagram als Marketinginstrument
4. Wie baue ich eine Werbung/Anzeige auf
5. Wie spiele ich die Werbung bei Facebook - Instagram aus
6. Ergebnisse Ad Center

Die 3 Großen Werbeplattformen

FACEBOOK

INSTAGRAM

GOOGLE

Facebook - Instagram

Welche Reichweite – Zugriffe auf die Werbung

Werbung Verkaufsoffener Sonntag Oktober 2022

Budget 100€	Reichweite 10.402	Beitragsinteraktionen 307

Werbung Flyer Geschäft August 2022

Budget 120€	Reichweite 41.279	Beitragsinteraktionen 2.150

Werbung Geschäft Quadrat

Budget 200€	Reichweite 13.156	Beitragsinteraktionen 707

Werbung Video September

Budget 35€	Reichweite 21.064	ThruPlays – Video angeschaut 1.392

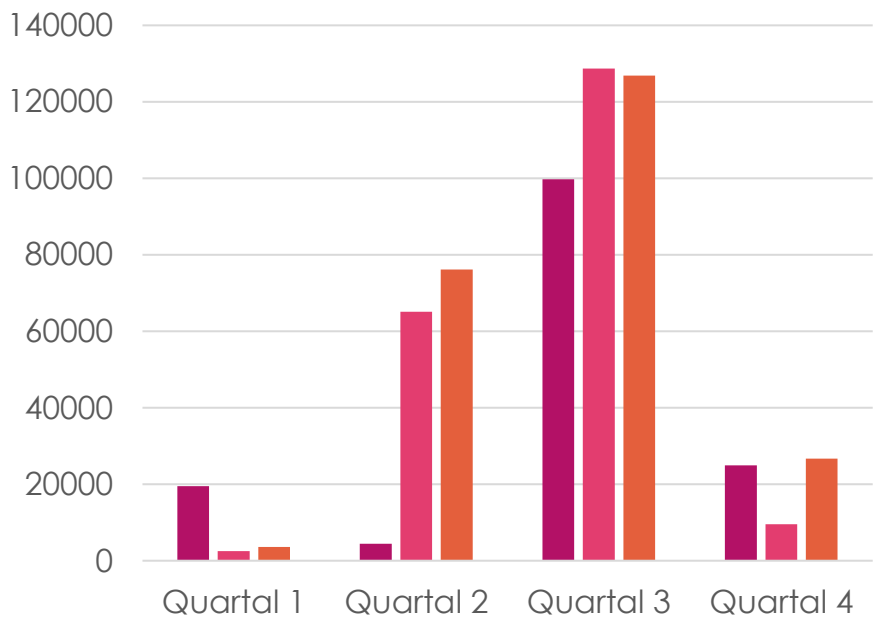
Werbung Video September

Budget 35€	Reichweite 3.899	ThruPlays – Video angeschaut 1.160

Google Ads

- ca. 3% - 4% der Aufrufer klicken auf die Homepage oder auf das Angebot
- Konkret ca. 5.080 Personen interessieren sich für die Angebote oder Informationen. Hiervon ca. 200 Personen zum Einkaufen. Zusätzlich zum normalen Alltagsgeschäft.

Deutlich zu sehen 3. Quartal Juli – August – September hat bis zu 127.000 Zugriffe. Urlaubsregion Wolfach und Umgebung. Dieses gilt es abzuschöpfen.



Facebook / Instagram Marketinginstrument

Deutschland 23 Millionen tägliche Facebook Nutzer – 22 Millionen Mobile Zugriffe 91% Mobile Nutzer

Deutschland 15 Millionen Nutzer pro Monat. Mehr als 90% der Nutzer folgen einem Unternehmen auf Instagram

- Menschen pflegen ihr Äußeres & Online Profile
- Big Data und KI (Künstliche Intelligenz) Ausspielung
- Interessen der Zielgruppe auswählbar
- Milliarden Impressions
- Geringe Kosten, geringe Streuverluste
- Trackingmöglichkeiten
- Menschen sind überall online
- Social Media gehört zum Alltag wie Zeitung ,TV ,Radio

Vorteile von Facebook & Instagram Ads (Anzeigen)

- Jedes Budget ist möglich
- Direkte Messbarkeit in Verkäufe, Kontakte, Anrufe, Reichweite
- Ohne Produktionsvorlauf möglich
- Flexibel
- Conversion (Kaufen) oder Markenbekanntheit gesteuert
- Indirekte oder direkte Ansprache von Kunden/Neukunden
- Bild oder Bewegtbildvarianten

Wichtiges - Grundsätzliches

1. Es ist nicht entscheidend wie viele Abonnenten (Facebook) oder wie viele Follower (Instagram) Deine Seite hat. Das Wichtigste sind die aktiven Nutzer.

Im Vergleich standen zwei Trachtenfirmen einmal 100.000 Abonnenten/Follower zum anderen mit 10.000 Abonnenten/Follower. Bei beiden Firmen wurden die gleiche Werbemaßnahmen ausgespielt. Ein erheblich besseres Ergebnis erzielte die Firma mit 10.000 Abo./Foll.
Wieso: Erheblich mehr aktive Nutzer, daher eine bessere Ausspielung über den Algorithmus von Facebook/Instagram. Das System entscheidet welche Werbung ausgespielt wird und die Aktiven Seiten werden immer bevorzugt. Je häufiger deine Werbung ausgespielt wird desto günstiger wird sie pro Ausspielung. **Wir sind im ländlichen Raum, daher ist der Konkurrenzdruck nicht ganz so entscheidend.**

Keine kaufen (Abonnenten – Follower)

2. **Bild oder Video muss als Scroll Stopper funktionieren.**

Über 90% der Nutzer bei Facebook und Instagram nutzen das Medium über Handy/Smartphone

Bild/Video muss als Scroll Stopper funktionieren
User entscheidet innerhalb von **einer Sekunde**, ob er sich für dein Post/Video interessiert. Wichtig beim Video kein herkömmlicher Spannungsbogen erzeugen sondern ab Sekunde 1 muss es interessant sein.

Post/Video muss ohne Ton funktionieren.
Hintergrund: Viele Anwender können den Ton während sie scrollen nicht anschalten. Entscheidet sich der Anwender deinen Post oder Video (Scroll Stop) anzuschauen, müssen die Informationen ohne Ton funktionieren.

Facebook – Instagram Grundsätzliches zum Aufbau

- Facebook – Wichtiges zur Einrichtung

  - Facebook Businessseite einrichten. Ein reines Facebook Profil reicht nicht aus.

  - Facebook Pixel auf der Landingpage (Shop Seite / Homepage) installieren. Von einem Profi installieren lassen. Wichtig kein EVENT Setup Tool installieren – Finger davon lassen.

  - Werbeanzeigemanager einrichten – Zentrale Plattform zur Schaltung von Werbeanzeigen. <u>Diese Werbungen erscheinen nicht auf deinem eigenen Facebook Profil.</u>

  - Instagram Seite einrichten

  - Facebook mit Instagram Seite verbinden. Hintergrund, jede Anzeige über die normale Facebook Businessseite oder über den Facebook Werbeanzeigenmanager wird automatisch auch bei Instagram ausgespielt.

Wie baue ich eine Werbung auf ?

Am einfachsten geht es über den Publisher – ein Produkt von Microsoft.

Kann im Paket mit World – Excel – Power Point – Outlook erworben werden oder auch Einzel.

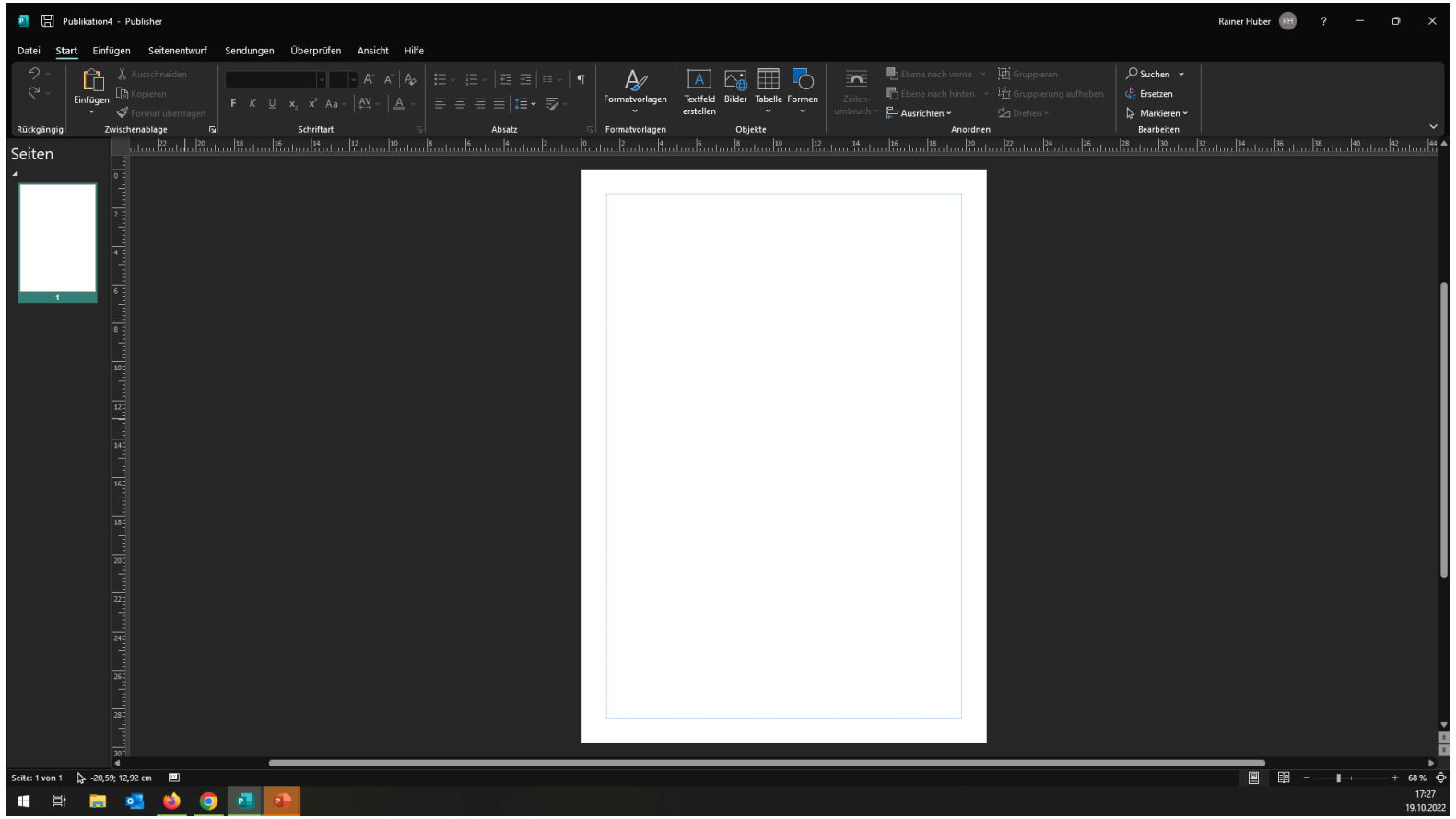
Größe im Quadrat	15cm breit	15cm hoch
Größe im Hochformat	10cm breit	18cm hoch

Verschiedene Größen ausprobiert, in dieser Größe die beste Bildqualität erreicht.

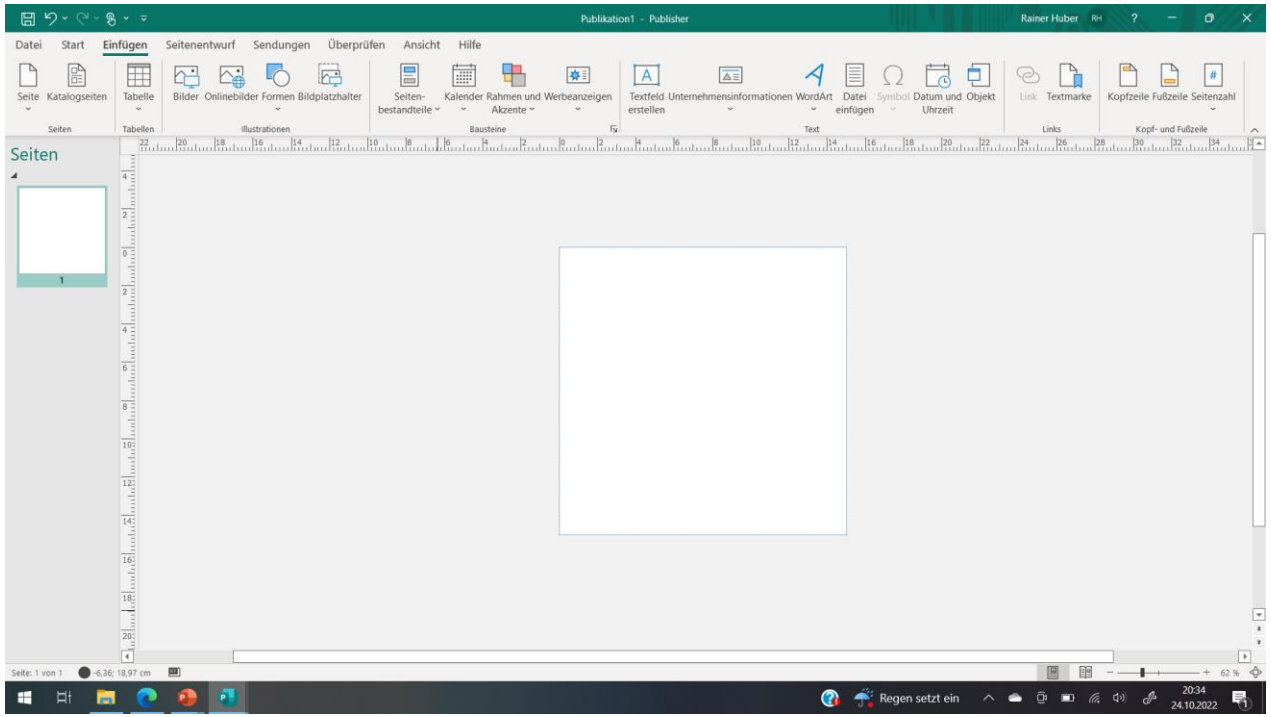
Anleitung zum Aufbau einer quadratischen Werbung

1. Seitenentwurf
2. Format anklicken
3. Seite einrichten
4. Layout Typ eine Seite pro Blatt
5. Breite und Höhe eingeben
6. Führungslinien auf Null

Jetzt wird die Größe richtig angezeigt. Auf ok gehen,



1. Einfügen
2. Bilderrahmen
3. Der Rahmen kann auf die gewünschte Größe gezogen werden.
4. Bild aus jeweiligen Ordner kopieren und einfügen.
5. Bild zuschneiden damit es in den Rahmen passt. <u>Zuschneiden WICHTIG</u> ansonsten verzerrt das Bild.
6. Bild kann bearbeitet werden.
   - Korrekturen
   - Neu einfärben
   - Bildrahmen
   - Bildeffekte
   - Bildbeschriftung

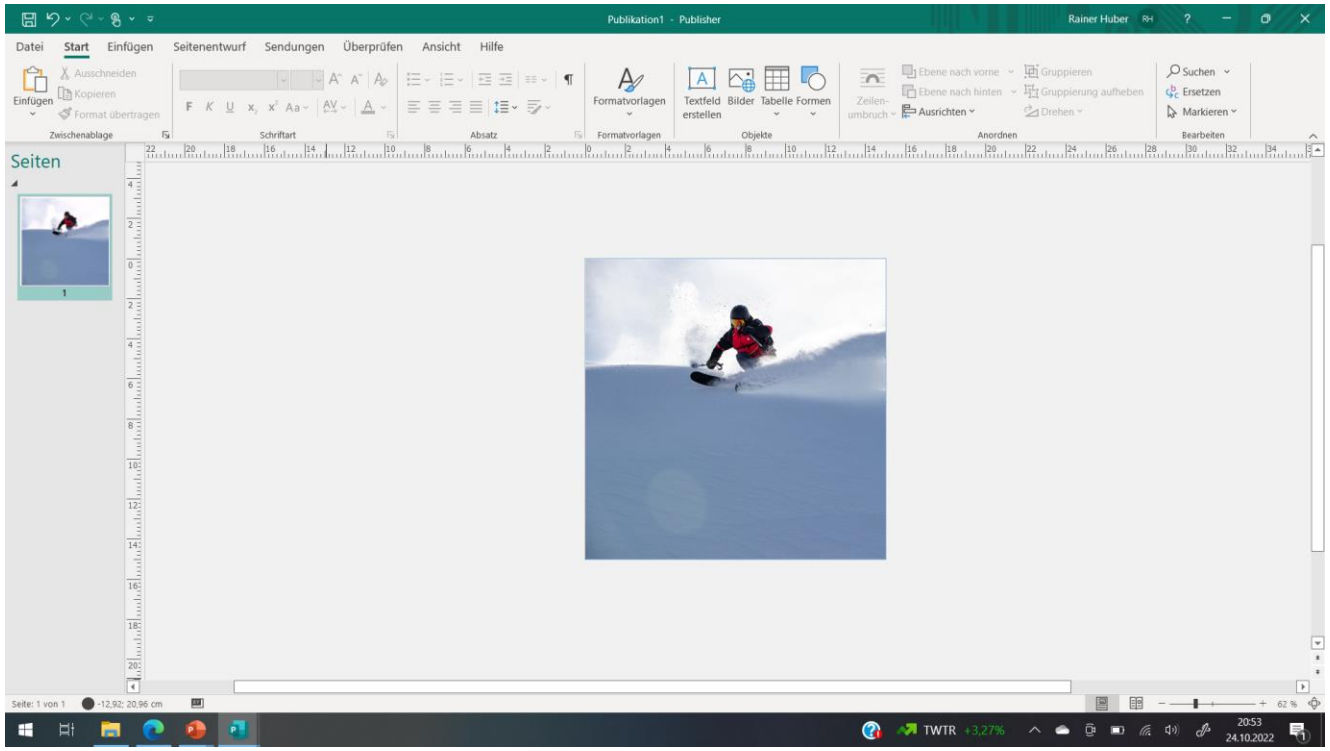


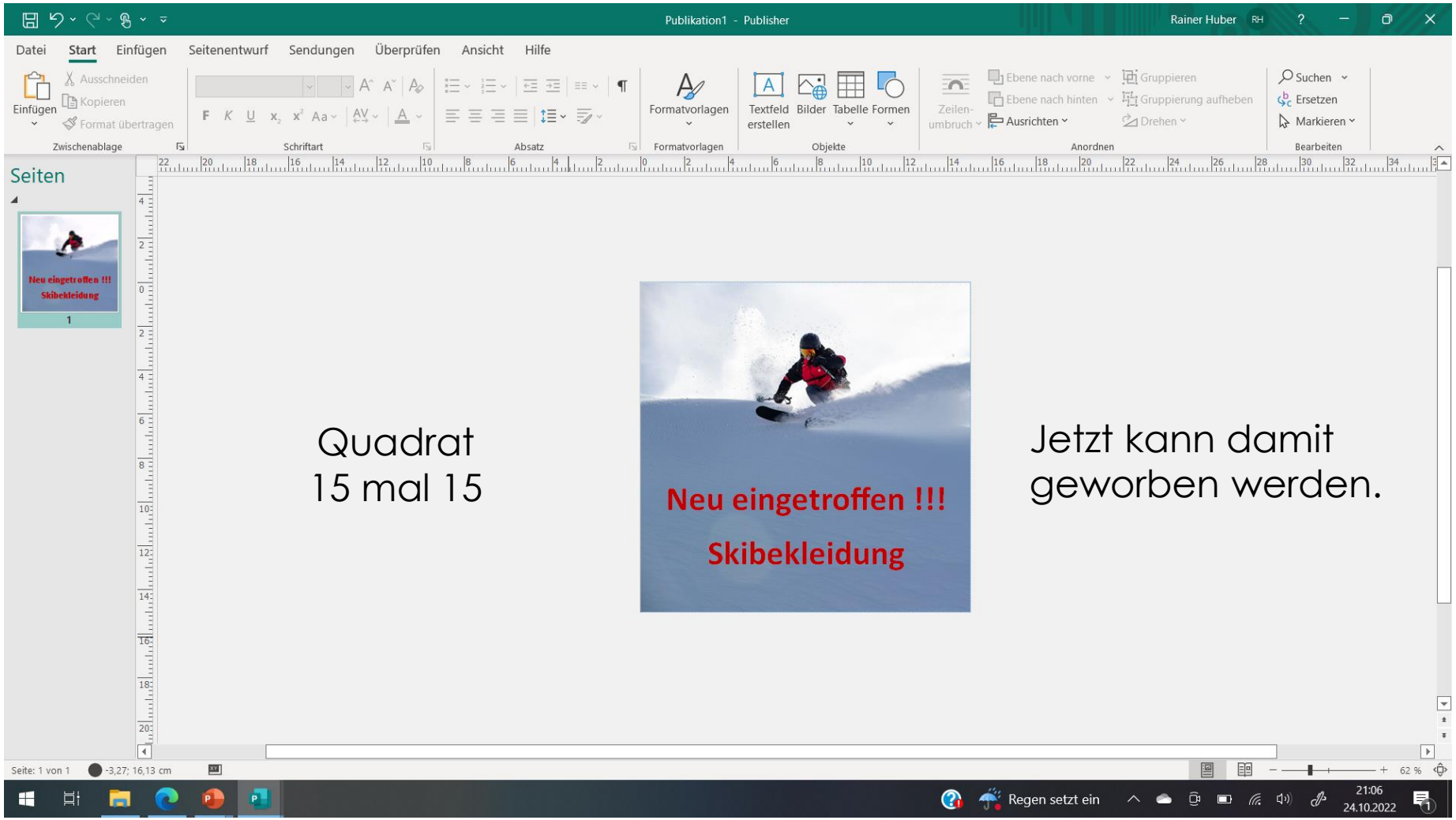
Wichtig: Bild in die passende Datei abspeichern
Datei anschließend als jpg abspeichern mit 300 dpi
nicht als Webversion.
Achtung wenn es weiterbearbeitet wird noch nicht.

1. Einfügen
2. Textfeld erstellen
3. Größe des Textfeldes hinziehen
4. Schriftart wählen
5. Größe der Schrift wählen
6. Textfeld kann verschoben werden

Unter Formformat kann ich mit verschiedenen Ebenen arbeiten. Kann Bilder oder auch Schriften in den Vordergrund oder Hintergrund setzen.

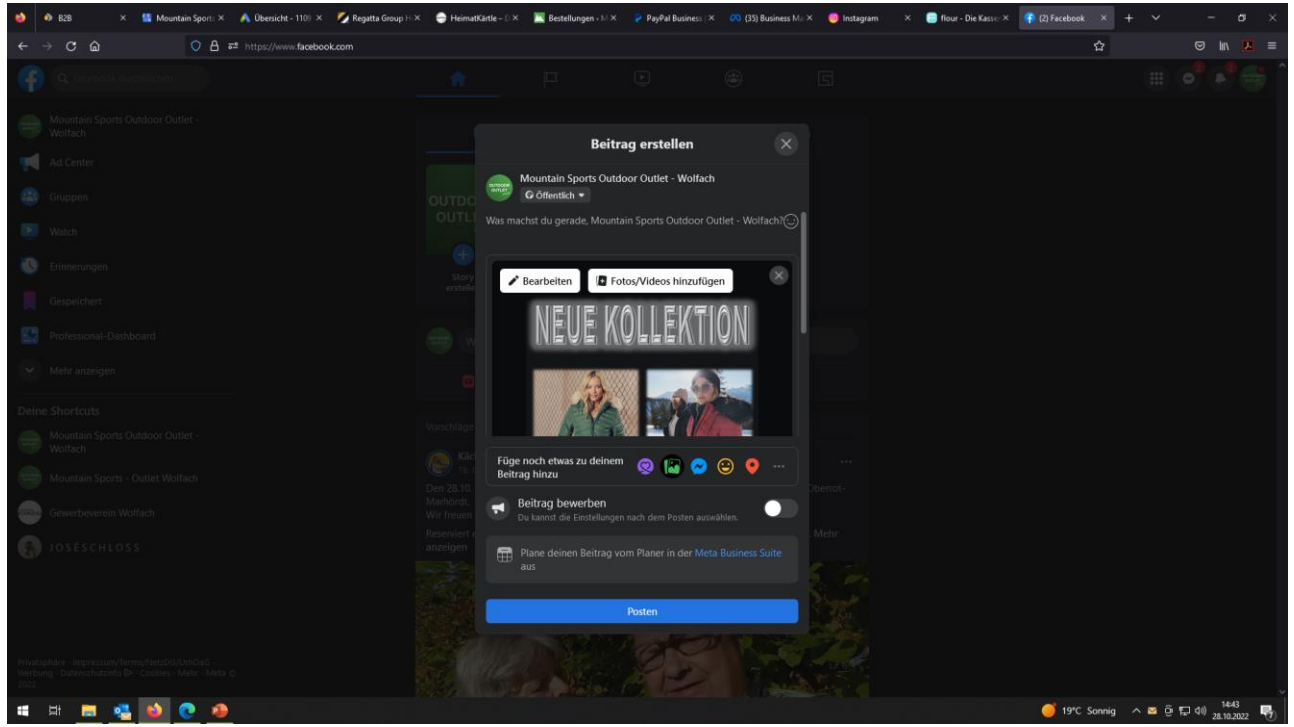
Wichtig wieder abspeichern.



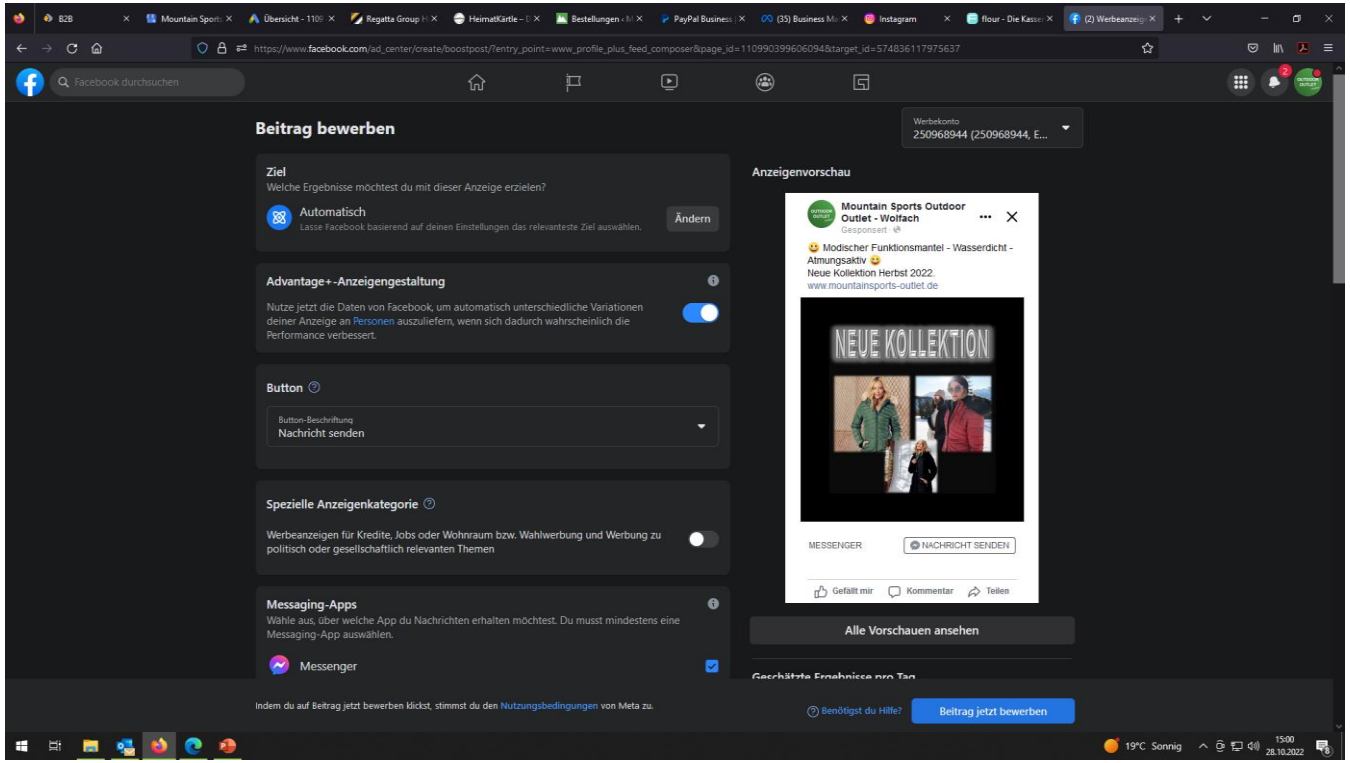

Publikation1 - Publisher
Rainer Huber
Datei
Start
Einfügen
Seitenentwurf
Sendungen
Überprüfen
Ansicht
Hilfe
Seiten
Neu eingetroffen !!!
Skibekleidung
Quadrat
15 mal 15
Jetzt kann damit
geworben werden.

Wie platziere ich die Werbung?

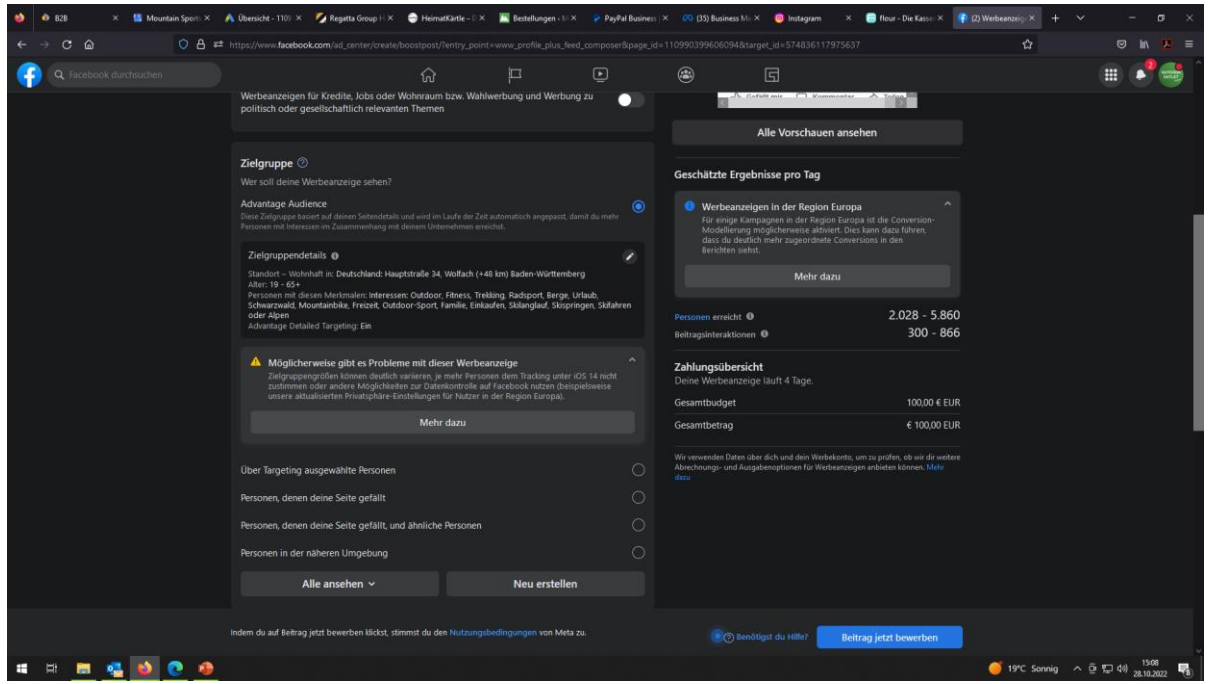
1. Foto/Video auswählen
2. Textfeld erstellen, wenn möglich in die ersten 3 Zeilen alle wichtigen Informationen. Zeile 4 beim Aufrufen nicht zu sehen.
3. Beitrag bewerben Kreis nach rechts ziehen, Feld muss blau werden.
4. Auf Posten klicken.
5. Es geht ein neues Feld auf.



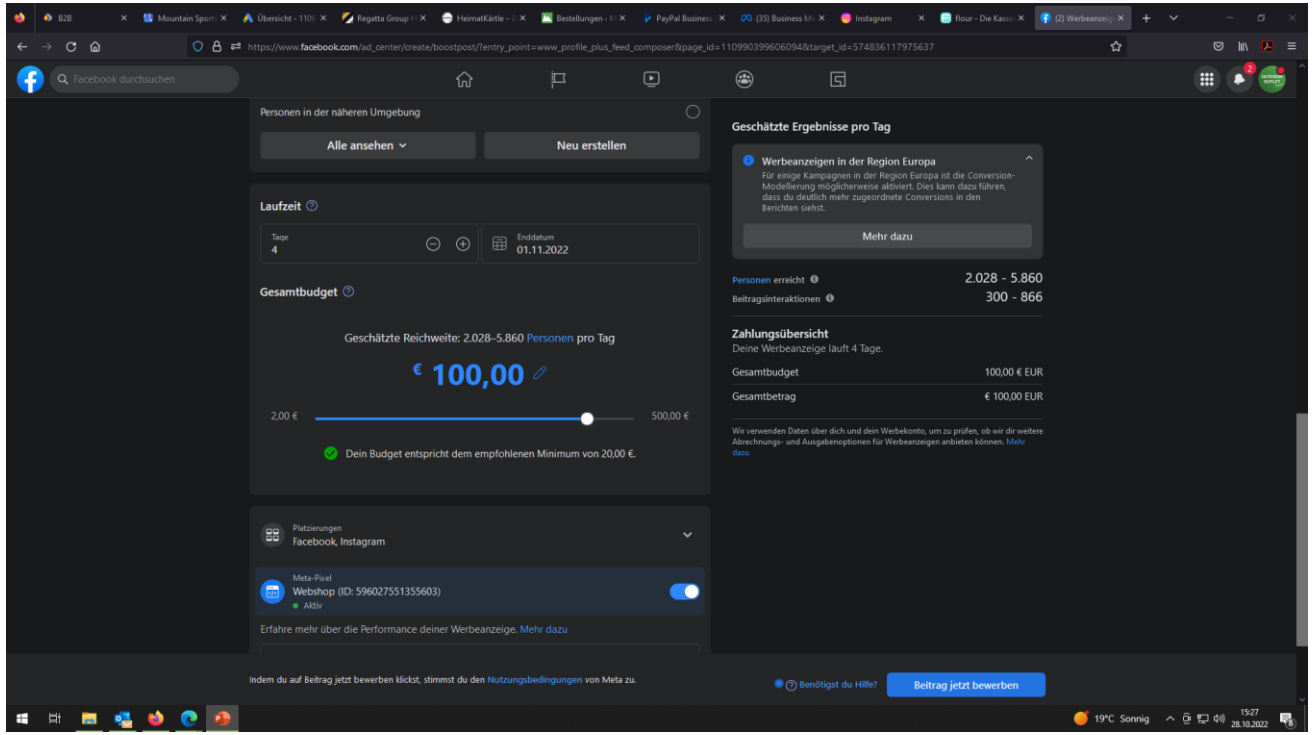
1. Feld Beitrag bewerben geht auf.
2. Ziel automatisch um Reichweite zu generieren.
3. Advantage – Anzeigengestaltung auf automatisch stehen lassen.
4. Button – kein Button um Reichweite zu generieren
5. Spezielle Anzeigenkategorie sehr wichtig bei Job-Angeboten
6. Messaging Apps sehe ich wie ich verbunden bin.



1. Advantage Audience – deine Zielgruppe wird angepasst
2. Oder über Targeting ausgewählte Personen
3. Zielgruppe anpassen rechts auf Stift gehen.
4. Rechts geschätztes Ergebnis bei 100€ und 4 Tage Laufzeit zwischen 2028 – 5850 Personen die erreicht werden. Beitragsinteraktionen 300 – 866.

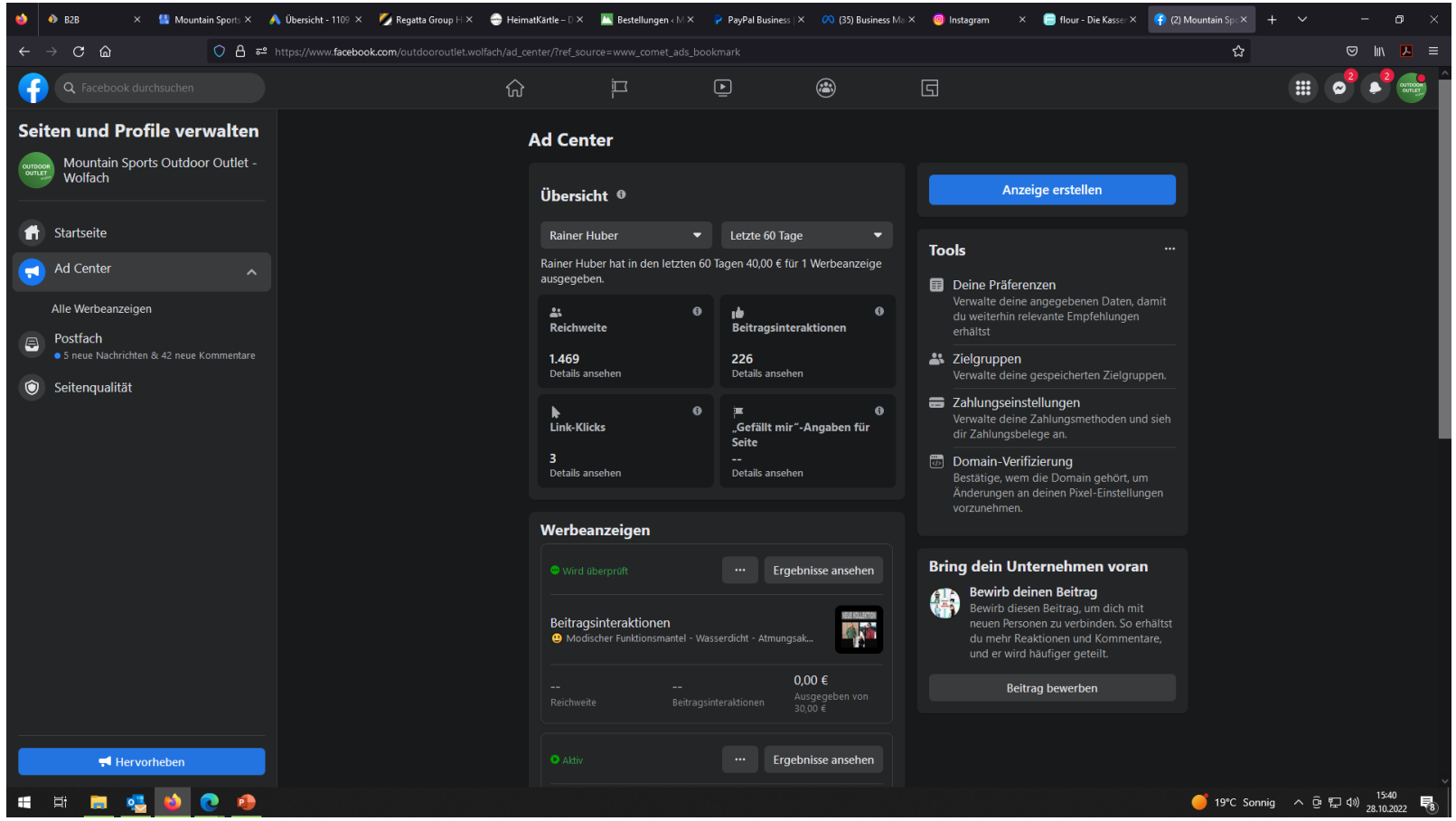


1. Laufzeit wählen, nicht unter 4 Tagen. Die Anzeige benötigt über den Algorithmus eine gewisse Zeit, damit sie optimal ausgespielt wird.
2. Budget festlegen
3. Platzierungen werden angezeigt
4. Pixel wird angezeigt
5. Domain – Homepage wird angezeigt
6. Zahlungsmethode
7. Wenn alles passt auf: Beitrag jetzt bewerben

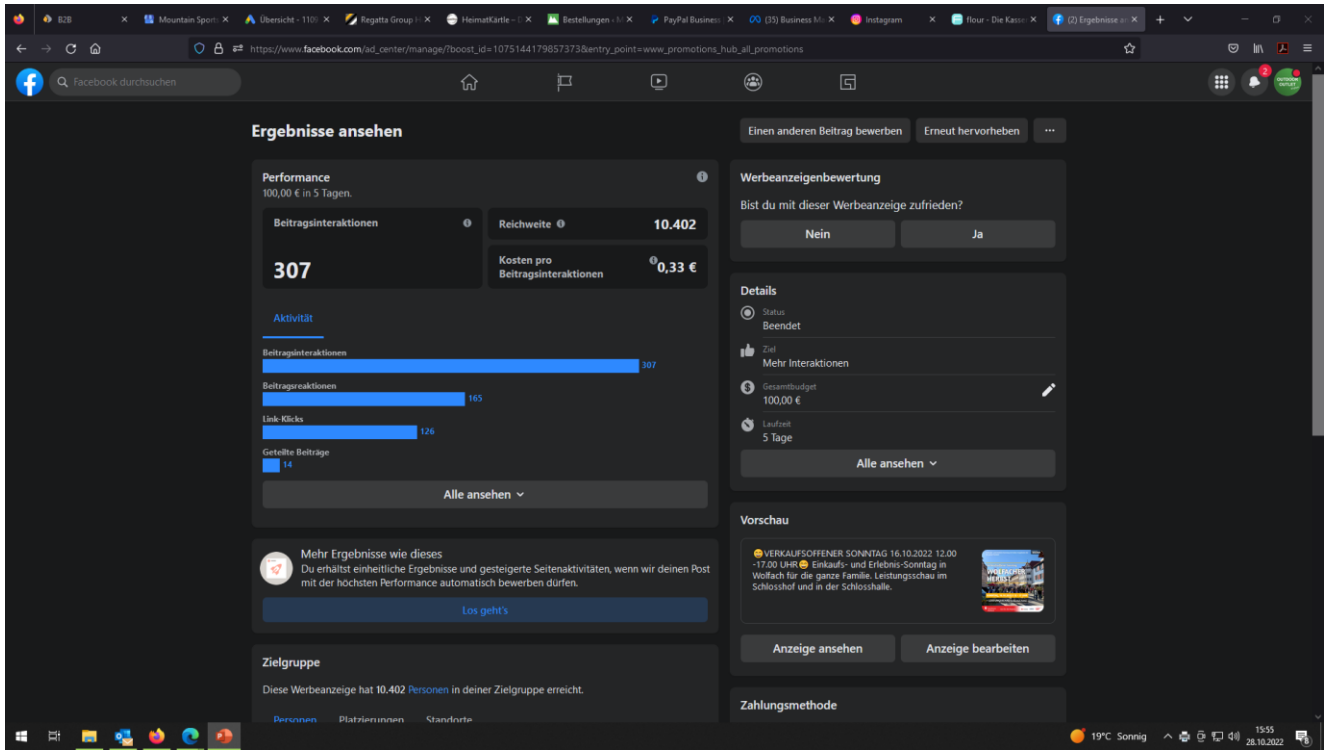


Ergebnisse ansehen. Ad Center

Rechts am Bildschirm AD Center anklicken.



1. Auswertungen - Performance
2. Interaktionen 307
3. Reichweite 10.402
4. Kosten pro Interaktion
5. Link Klicks 126
6. Zielgruppe
   Frauen – Männer / Alter



Wichtige Informationen zum Werbeanzeigen Manager

Werbung im Umkreis von einem Kilometer

- Betriebe für Mitarbeitersuche
- Hotels/Campingplätze um Urlauber zu bespielen
- Straßen mit starkem Einkommen

Es ist alles möglich

Bei weiteren Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung

Die Rechte der Präsentation liegen bei Rainer Huber – Wolfachs Sportladen UG / Mountain Sports Outdoor Outlet